

# Perfil de la Organización



- 2.1. Misión
- 2.2. Visión
- 2.3. Ética e Integridad
- 2.4. Nuestras operaciones
- 2.5. Gobernanza de la Organización
- 2.6. Marcas y productos
- 2.7. Cambios en la Organización durante el período
- 2.8. Organizaciones de las que formamos parte



# Perfil de la Organización



1960 | Químicas DINANT de Centroamérica S.A

DINANT es una empresa de origen hondureño, con presencia en toda Centroamérica, El Caribe, Estados Unidos y España. Desde su fundación, en el año 1960, se ha caracterizado por ofrecer productos de consumo masivo de calidad superior a precios competitivos.

## Agronegocios

### En su división de Agronegocios cuenta con

28 fincas de palma aceitera, así como áreas de cultivo para chiles de colores y chile jalapeño

Actualmente la empresa está organizada en seis divisiones de negocios:





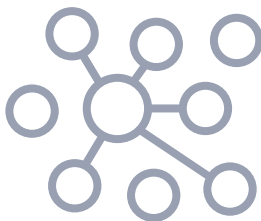
La manufactura integra plantas de

aceites comestibles y margarinas, snacks, alimentos y productos para el cuidado del hogar y productos para el cuidado personal.



Sumando una población laboral

de 7,600 personas en sus diferentes divisiones de negocio a nivel regional.



Contamos con una extensa red de distribución y ventas

9 centros de distribución ubicados de manera estratégica en Honduras, donde también se encuentran las oficinas principales, y 16 centros de distribución en el resto de la región.



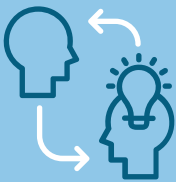
Misión

Producir más, con calidad y eficiencia para generar bienestar social y rentabilidad económica, procurando a la vez mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y nuestro ambiente.

Visión

Ser una empresa de alcance mundial.

# Ética e Integridad

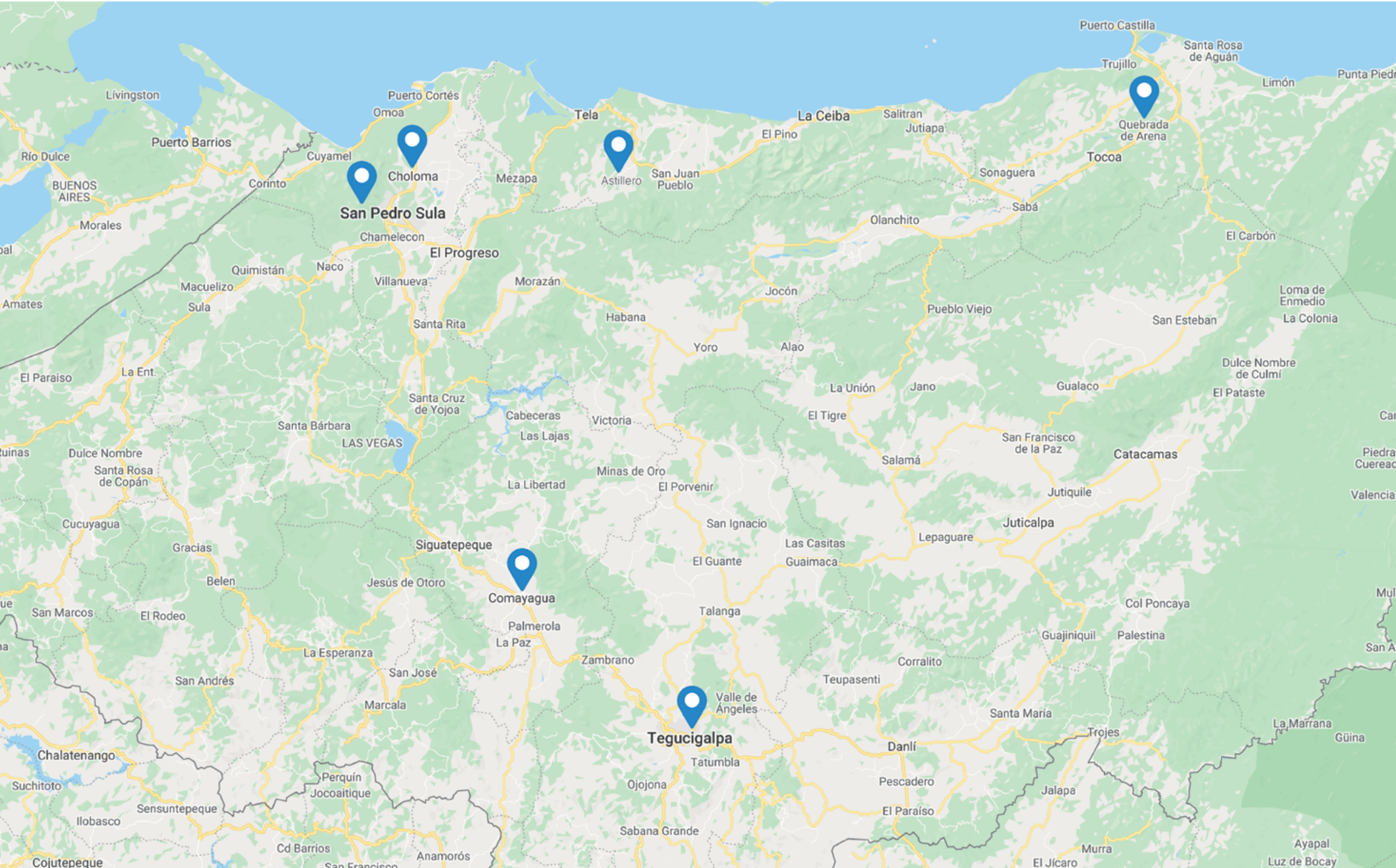
|            |                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                                              |                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Principios |               | Llevar apasionadamente, calidad y valor a nuestros consumidores                                     |                           | Respetar a la diversidad, la inclusión y nuestro ambiente                    |
|            |             | Trabajar en equipo                                                                                  |                         | Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes y comunidades |
| Valores    |  Innovación |  Nuestra gente |  Honestidad y confianza |                                                                              |

## Código de Ética

Se trabaja bajo un clima de Honestidad y Confianza propicio para generar bienestar a los colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, intermediarios y comunidades; los valores corporativos, son la base de nuestras actuaciones.

El Comité de Ética, tiene a cargo la vigilancia y el cumplimiento del mismo, motivando la vida laboral íntegra en cada proceso en el que se participa.

# Nuestras operaciones



## Operaciones

Tegucigalpa, Comayagua, San Pedro Sula, Choloma, Valle de Lean y Valle de Aguán

Número total de  
colaboradores en Honduras

5,836  
colaboradores

# Gobernanza de la Organización

DINANT es una Sociedad Mercantil Anónima de Capital Variable, dirigiendo su negocio bajo la siguiente estructura organizacional.



# Marcas y productos





## Snacks Yummies

Yummies es una marca hondureña, líder en la región con más de cincuenta tipos de snacks en el mercado centroamericano y El Caribe. La marca bandera de dichos productos es Yummies y entre sus sub-marcas de snacks se encuentran Zambos, Ranchitas, Taqueritos, Ziba's, Cappy, Del Rancho, Yummix, Yummi Pops, Taco, Yummi Trones, Yummi Nuts.



## División de Aceites Comestibles y Margarinas

En esta división se encuentran las marcas Mazola e Issíma. Ambas marcas ofrecen productos como el aceite de cocina, margarina y manteca vegetal.



## División de Alimentos

La marca Íssima cuenta con diferentes productos como ser los Sofritos, los Adobos Íssima, la Ketchup Íssima, la Pasta de Tomate, Salsitas, Sopas instantáneas y la Salsa picante Schilo's. Mazola incursiona en esta categoría con Mayonesa sabor limón y clásica.



## Productos para el Cuidado del Hogar

En esta división se manejan los productos para cuidado del hogar, tales como las Velas Kaori, Zixx Detergente Líquido, Zixx Jabón Superado, Jabón Roku, Zixx Clorogel, y Zixx Limpiador, todos ellos bajo la marca Zixx y Suavissimo como suavizador de telas.



## Productos para el Cuidado Personal

Venza, en la categoría de Personal Care bajo el segmento de jabón antibacterial y cuidado de la piel; ofrece al consumidor un producto totalmente innovador, diferente, accesible, con fragancias que activan los sentidos y provocan emociones únicas como Avena, Frescura Extrema, Sábila y Vitamina E.

Jabón Venza elimina el 99.9% de bacterias, con frescura extrema y protección total.



## División de Agronegocios

Es la división que se encarga de la producción de fruta fresca de palma aceitera y su transformación a aceite crudo de palma y aceite de almendra de palma; así como la exportación de vegetales frescos bajo la marca Áltima.

Los productos que se exportan son: palma aceitera, pimientos y chile jalapeño. También se producen frutas y vegetales, maíz, tomate, plátano y marañón, integrados a la cadena de suministro del negocio de consumo.

# Cambios en la Organización durante el período



Con una alta diversidad de categorías en nuestro catálogo de productos y la creciente demanda de estos por parte de nuestro clientes y consumidores, **DINANT** ha incrementado la capacidad instalada en sus diferentes plantas de manufactura con el fin de incrementar la respuesta de producción y automatización en sus procesos. Todo esto siguiendo los más altos estándares de calidad tanto nacionales como internacionales, cuidando nuestro impacto ambiental, generando empleos y apoyando a nuestros socios de negocio.

# Organizaciones de las que formamos parte



**CCIT**  
CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



**BANCO  
DE ALIMENTOS  
HONDURAS**



**FUNDAHRSE**  
Fundación Hondureña de  
Responsabilidad Social Empresarial



**ALIANZA EMPRESARIAL  
PARA LA SOSTENIBILIDAD**  
en Centroamérica

